Pays de Montbéliard Agglomération

Pays de Montbéliard Tourisme

Plateforme de marque

www.mlavache.fr

MON TERRITOIRE
MON HISTOIRE
MONTBÉLIARDE

Pays de Montbéliard, berceau de la vache Montbéliarde

© Teddy Verneuil

Un esprit d'innovation qui ne doit rien au hasard

Fruit du travail avisé d'agriculteurs protestants anabaptistes accueillis par les Ducs de Wurtemberg au XVIII^e siècle, la race Montbéliarde est une parfaite synthèse de ce que l'on attend d'un bovin.

Une vache d'invention !

L'intention

La race Montbéliarde est le fruit du travail d'une communauté d'agriculteurs protestants anabaptistes, accueillie par les ducs de Wurtemberg au XVIII[e] siècle, et présentée en concours pour la première fois au XIX[e] siècle par Joseph Graber.

L'expression

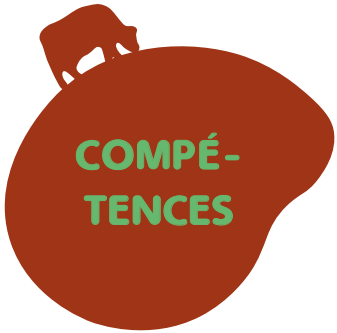
Le château de Montbéliard sera dans la mesure du possible intégré à l'iconographie. L'histoire des protestants anabaptistes sera associée à l'expression de la légitimité du Pays de Montbéliard en tant que berceau de la vache Montbéliarde.

L'intention

Agriculteurs et éleveurs avisés, les protestants anabaptistes ont su croiser différentes races bovines antérieures à la Montbéliarde, sélectionnant au fil du temps les meilleurs animaux pour la reproduction. Ils ont fixé les attributs et qualités de la race, comme une invention.

L'expression

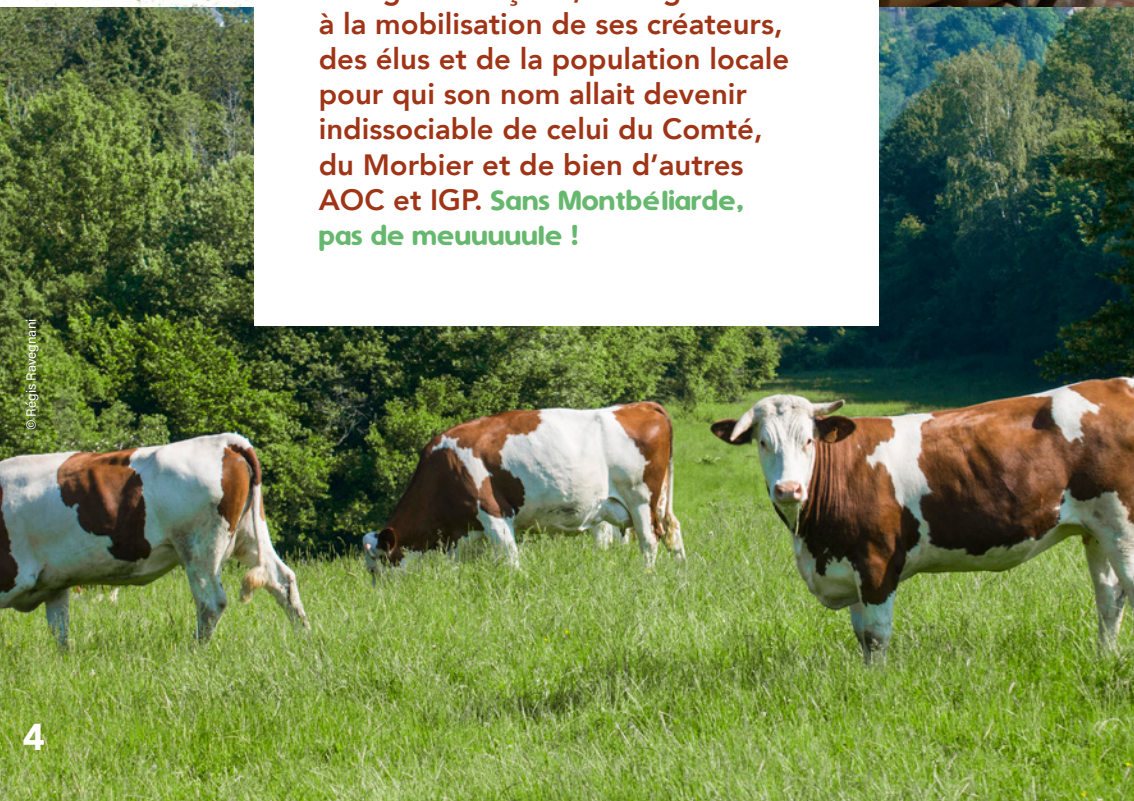
Le Herd-Book « Montbéliard » formalisera en textes et en images les composantes essentielles de la race Montbéliarde pour en garantir la parfaite reconnaissance.



Le Pays de Montbéliard, journal du 18 février 1894
Archives municipales de Montbéliard, PER015

Défendre la race Montbéliarde, c'est notre combat…

Si la Montbéliarde est devenue la première race fromagère d'origine française, c'est grâce à la mobilisation de ses créateurs, des élus et de la population locale pour qui son nom allait devenir indissociable de celui du Comté, du Morbier et de bien d'autres AOC et IGP. **Sans Montbéliarde, pas de meuuuuule !**



© Régis Ravegnani

L'intention

Le Pays de Montbéliard est le berceau de la race. Mais au fil du temps, d'autres ont tenté de se l'attribuer. Nous avons tenu, elle s'appelle toujours la Montbéliarde.

L'expression

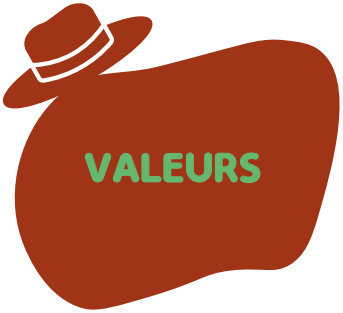
La Montbéliarde est inscrite dans le cahier des charges du Comté, participant pleinement à son succès. ***« Pas de Comté sans notre Montbéliarde ».***

L'intention

La race Montbéliarde est issue du travail d'éleveurs rigoureux. Mais elle doit aussi son succès au soutien de la population et de ses représentants. C'est tout un territoire qui s'est mobilisé pour cette race bovine.

L'expression

À l'image de Jules Viette, ministre de l'Agriculture qui fut l'un des premiers à promouvoir la Montbéliarde à l'exposition universelle de 1889, la relation entre les habitants et la race sera toujours très forte, justifiant pleinement l'appellation.



L'intention

Au XIX^{e} siècle, les protestants anabaptistes occupaient une double activité, agriculteurs et ouvriers dans l'industrie. Ils ont su combiner leur savoir-faire d'éleveur et la rigueur industrielle pour faire évoluer leur troupeau vers ce qui deviendra la race Montbéliarde.

L'expression

L'iconographie proposera alternativement des images contrastées. Les icônes de la ville, le château, le lion, l'industrie mais aussi des illustrations pastorales et champêtres avec des éleveurs, des paysages et bien sûr des vaches participeront à l'identité visuelle.

© Pays de Montbéliard Tourisme

Une passion toujours ardente pour notre ambassadrice

Marque de fabrique de tout un territoire, la Montbéliarde fait la fierté de la filière agricole et des habitants pour le plus grand plaisir de nos visiteurs.

Jamais un sabot n'aura autant imposé sa patte !

© Simon Daval

CLIENT PROJETÉ

L'intention

Visiteur type « explorateur », cherche des séjours riches en découvertes et culture. En couple ou en famille, il apprécie la diversité et l'authenticité.

L'expression

La diversité des visites, animations et produits associés à la race bovine permet de créer une cohérence (culture, authenticité, histoire). Toutes les propositions seront « labellisées ».

PERSON-NALITÉ

L'intention

Le marquage « Vache Montbéliarde » permet d'attirer l'attention sur les propositions de visites, animations ou produits. La volonté est d'être bienveillant et accueillant, à l'image de la vache dans sa nature.

L'expression

Il s'agit de créer un lien affectif entre les habitants, les visiteurs et la vache Montbéliarde. Par une identité graphique « joueuse », le slogan « Montbéliardement fier » et par un élément graphique « anthropo-morphique », le visage de la vache dans un M.

STRATÉGIE

L'intention

Être le berceau de la race Montbéliarde est révélateur d'un esprit innovant réel en Pays de Montbéliard.
C'est également l'opportunité de donner une coloration plus rurale à la destination Pays de Montbéliard.

L'expression

L'inventivité de la forme proposée (slogan anthropomorphique dans le M) valorise le caractère innovant et surprenant. La destination d'un territoire nature au-delà d'une ville s'affirme.

Des critères exigeants à l'origine d'une race mondialement reconnue

Créé le 2 décembre 1889, le Herd-Book « Montbéliard » fixe les caractères distinctifs de la race qui seront rigoureusement respectés au fil du temps et des continents.

La Montbéliarde, c'est écrit rouge sur blanc !

Vous voulez utiliser la marque Montbéliarde ?

Parlez-nous de votre projet sur lamarque@mlavache.fr

MON TERRITOIRE
MON HISTOIRE
MONTBÉLIARDE

Pays de Montbéliard, berceau de la vache Montbéliarde

Pays de Montbéliard Agglomération

www.mlavache.fr

Pays de Montbéliard Tourisme